

# 商工会 ExpressNews

## 4月増刊号

大型連休まで2週間、予定はお決まりですか？



### 飛騨地域の外国人観光客の動向

～ 飛騨地域外国人観光客動態調査 (H29.3) より～

飛騨地域にはたくさんの外国人観光客が訪れています。その方々を「外国人」の一括りにしないで、出身圏域・同伴者・旅行形態により10区分のカテゴリに分類した動態調査を紹介します。【飛騨地域創生連携協議会】

カテゴリ	動態調査から読み取れる特徴
①欧米豪 夫婦・パートナー	平均年齢 37.7 歳。日本での平均滞在日数 14.5 日 カテゴリの中で日本酒購入率 No.1。宿泊先の選択基準は価格の安さ。
②欧米豪 バックパッカー	カテゴリの中で日本での滞在日数が最も長く (16.3 日)、訪問先に必ず東京が含まれる。一人当たり消費総額は低い (63,018 円)。
③欧米豪 パッケージツアー	カテゴリの中で平均年齢が最も高い (42.3 歳)。日本での平均滞在日数 14.5 日。飛騨地域で買うと決めていたもの 日本酒・木工製品・春慶塗。
④東南アジア 家族・親族連れ	カテゴリの中で、一人あたり飲食店消費額 (21,492 円)、及び一人一泊あたりの宿泊単価 (11,356 円) が最も高い。
⑤東南アジア 友達連れ	宿泊施設以外で夕食や朝食をとる回数がカテゴリの中で一番高い (泊食分離の傾向が高い)。
⑥東南アジア パッケージツアー	カテゴリの中で同伴人数が最も多く (6.7 人)、飛騨地域での平均滞在日数が一番長い (3.4 日)。
⑦東アジア 夫婦・パートナー	カテゴリの中で日本への訪問回数 NO.1 (5.5 回)。
⑧東アジア 家族・親族連れ	飛騨牛を食べる率が極めて高く (92.5%)、さるぼぼの購入率もカテゴリの中で一番高い (33.2%)。
⑨東アジア 友達連れ	カテゴリの中で一人当たり消費額 (61,285 円) と一人あたり飲食店消費額 (15,038 円) が最低。
⑩東アジア パッケージツアー	カテゴリの中で温泉への期待度が一番高く、奥飛騨温泉への訪問率も高い (40.8%)

### 岐阜県の産業別賃金 (H29)

建設業	299,700円
製造業	266,500円
運輸業・郵便業	267,200円
卸売業・小売業	279,200円
医療・福祉	284,900円
サービス業	236,900円
産業計	277,900円

労働力の点から見る！  
有効求人倍率 (H30年2月)

全国	1.58 倍	↘ (-0.01)
岐阜県	1.92 倍	↗ (+0.02)
高山管内	1.28 倍	↘ (-0.05)

### 高山北商工会本所

☎72-4130

☎丹生川 78-2002 ☎上宝 86-2354

### ～トレンド情報～ サブスクリプションモデル

サブスクリプションモデルとは、月額課金など定額を払い、サービスを受けることができるビジネスモデルで、Amazon.com が動画、音楽、書籍等デジタルコンテンツを月額課金で提供するサービス「Amazon Prime」などが良く知られており、2010 年以降徐々に広がっています。

毎月 5,800 円支払うことで、新品の洋服を同時に 3 着まで借りることができるファッションレンタルサービス「メチャカリ」はサービス自体に新規性があり、多くのメディアが記事として取り上げ、大きく報道されました。

さまざまな業界で注目を集めているサブスクリプションモデルですが、飲食業界でも『野郎ラーメン』がサブスクリプションモデルを使った食へ放題サービス「1 日一杯野郎ラーメン生活」をリリース。月額 8,600 円 (税抜) を支払えば、1 日一杯、ラーメン (「豚骨野郎 780 円」、「汁無し野郎 830 円」、「味噌野郎 880 円」から 1 種を選択) が食べられるというサービスとなっています。「豚骨野郎」であれば月 12 杯で元が取れる計算になります。

六本木には 1 人月額 15,000 円でフランス料理とお酒を何度でも飲食できるフレンチレストランも登場しています。「商品は同じで提供方法を変える、課金モデルを変える」こともイノベーションのはじめの一歩になります。