

商工会 ExpressNews

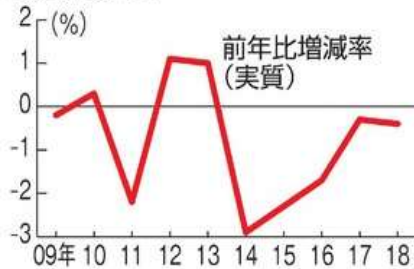
家計・意識調査報告特別号

4月は食品・飲料等の値上げが予定されています。財布のヒモが固くなりそうです。



家計の消費支出は5年連続で前年割れ

2人以上の世帯



★2018年家計調査ピックアップ

～家計支出5年連続の減少、「黒字率」30%超え

総務省が2019年2月8日に発表した家計調査によると、家計に必要な消費や経費を差し引いた後に残るお金の比率を示す「黒字率」が上昇しており、2人以上の勤労世帯では00年以降で初めて30%を超えた。働く女性が増えて家計収入を押し上げている一方、不要不急の消費を控えてお金を貯めている家計の動きを示している。

一方消費は伸びが鈍い。支出総額は横ばいだが旅行費を含む教養娯楽サービスや被服・履物の支出が減り必需品以外の消費を抑えている実態がうかがえる。

生活者の意識・行動・価値観の時系列観測調査「生活定点」1992-2018 最新調査結果より

博報堂生活総合研究所では、生活者の意識や行動の変化から将来の価値観や欲求の行方を予測するため、同じ条件の調査地域・調査対象者に対し、同じ質問を投げかける時系列観測調査「生活定点」1992年から2年に1度実施しています。今回2018年の調査で「過去最高」および「過去最低」を記録した項目を紹介します。

1. 2018年に“過去最高”を更新した主な項目

項目	内容	2018年	質問開始時点比
■働き	女性上司のもとで働くことに抵抗はない	69.8%	(+36.3pt)
■消費・お金	クレジットカードを使うことに抵抗はない	58.7%	(+30.7pt)
■情報	情報は自分で検索しながら手に入れたいと思う	32.3%	(+10.3pt)
■恋愛・結婚	外国人と結婚することに抵抗はない	29.3%	(+9.1pt)
■交際	人づきあいは面倒くさいと思う	32.0%	(+8.8pt)

2. 2018年に“過去最低”を更新した主な項目

項目	内容	2018年	質問開始時点比
■贈答	お歳暮は毎年欠かさず贈っている	27.3%	(-34.5pt)
■社会意識	貿易の自由化は賛成である	20.1%	(-28.0pt)
■食	お米を1日に1度は食べないと気がすまない	47.9%	(-23.5pt)
■消費・お金	普及品より多少値段がはってもちょっといいものが欲しい	30.6%	(-22.8pt)
■恋愛・結婚	いくつになっても恋愛をしたいと思う	29.3%	(-20.6pt)

★高山市消費者物価の推移

灯油は価格変動が大きくH28以降上昇傾向にある。食品は概ね安定しながらも若干の低下傾向を示している。ティッシュペーパーは安定していたがH29より上昇傾向。さて2019年の物価の行方は...

高山市消費者物価価格調査 (単位:円)

品目	単位	H26	H27	H28	H29	H30
うるち米	5kg	2,127	2,033	2,142	2,171	2,188
牛乳	1ℓ	217	254	242	233	211
牛肉	100g	412	546	520	512	362
まぐろ	100g	434	424	412	448	412
キャベツ	1個	182	207	224	226	185
ティッシュペーパー	5箱	279	279	280	290	307
灯油(店頭)	18ℓ	1,808	1,349	1,168	1,379	1,634

