

6次産業化マーケティングセミナー

この事業は、全国商工会連合会の補助を受けて実施しています。

実際に6次産業化の認定を受けている事業者、自社の農産物をネット販売している事業者・商品開発を行っている事業者を対象に、現状を検証して頂きながら、どこをターゲットにしたら売れるのかといったマーケティング視点のセミナーです。経営者として、戦略から学び直す貴重な機会です。是非ご参加下さい。

テーマ「売るため・売れるための仕組み 仕掛けづくりの考え方を学ぶ」

日時 平成29年12月14日(木)
午後1時～午後3時

会場 高山市丹生川支所 会議室2-1

講師 (株)OKB総研 OKB農林研究所
所長 笠井博政 氏

セミナーの内容

参加無料

主催：高山北商工会

売るため・売れるための仕組み・仕掛けづくりの考え方について学んで頂きます。

具体的には、

- ①実際に売れているのか。利益を得られているのか。自社検証の機会として頂きます。
- ②売る仕組み・仕掛けづくりのノウハウを学んで頂きます。
- ③どこをターゲットに売っていくのか。どうしたら売れるのかといったマーケティング視点で、売るための。戦略的な販売方法を学んで頂きます。

受講申込書 ⇒ FAX:78-2014

事業所名

受講者名