

# マーケティングセミナー

この事業は、全国商工会連合会の補助を受けて実施しています。

マーケティングの取り組みについて、基礎に立ち返り「マーケティングとは何ぞや」「なぜマーケティング戦略が必要か」からスタートする内容のセミナーです。経営者として、基礎的な戦略から学び直す貴重な機会です。是非ご参加下さい。

**テーマ「売るため・売れるための仕組み  
仕掛けづくりの考え方を学ぶ」**

**日時** 平成29年10月12日(木)  
午後1時～午後3時

**会場** 高山北商工会 国府本所 2階会議室

**講師** 経営アドバイザー・1級販売士  
佐々木 勝 氏

## セミナーの内容

参加無料

主催：高山北商工会

販路開拓・販促といった実際に何をすればいいのか、売るため・売れるための仕組み・仕掛けづくりの考え方の基礎について学んで頂きます。

具体的には、

- ①現在の販売方法を見直し、新たな販売手法に取り組む機会として頂きます。
- ②売れるのを待つのではなく、売るための戦略的な販売方法を学んで頂きます。
- ③売る仕組み・仕掛けづくりのノウハウを学んで頂きます。

受講申込書 ⇒ FAX:72-4514

事業所名

受講者名